

Download De Definitie Van Marketing

Marketing is een verzameling van processen voor het creëren, communiceren en leveren van waarde voor klanten en voor het beheersen van de klantenrelaties op manieren die gunstig zijn voor de organisatie en haar stakeholders. Philip Kotler, één van de meest bekende personen in het vakgebied, hanteert de volgende definitie: “marketing is de menselijke activiteit gericht op het vervullen van behoeften en verlangens door middel van ruil”. Deze definitie is redelijk neutraal. Andere definities zijn weer redelijk vooruitstrevend, zoals de definitie van Peter Drucker: “het doel van marketing is het overbodig ... Online marketing is een samengesteld uit een groep van technieken die worden ondersteund in de digitale media . Het doel is om grijpen alle mogelijkheden die het internet biedt om een bedrijf te of merk dus effectiever bevorderen. De commercialisering is als zodanig dat de activiteit wordt uitgevoerd in de handel. Het uitwisseling of "Barter" die van toepassing is wanneer een persoon wil een product te kopen en te veranderen levert een hoeveelheid geld opgelegd ., De Definitie Van Marketing.

Other Files :